



Competitivid turística

OURENSE, OCT/8 2022

RAMÓN BRAÑA COBAS.

Competitividad destino turístico.

Para considerarse un destino competitivo en el siglo XXI, se tiene que ser un destino innovador, preservando la identidad propia del destino, sus recursos turísticos, la sostenibilidad y capacidad de carga del destino.

Es fundamental la cooperación multinivel, público-privada.

Coordinación y alineación de intereses entre todos los actores que forman parte de forma directa e indirecta de la actividad turística: instituciones públicas, instituciones privadas, educativas, financieras, agencias de desarrollo local, población, etc.

Generar experiencias, con una tendencia hacia la experiencia personalizada en contra de la experiencia masiva.

Desarrollo tecnológico, para promoción del destino, pero también a nivel interno.

Esta capacidad dependerá, en gran medida, **de la capacidad para generar nuevas ideas**, de generar **innovaciones** tanto de **productos** como de **procesos**.

Para Dupeyras y MacCallum (2013), la competitividad de un destino turístico es la capacidad para optimizar su atractivo para residente y no residentes, **proveer servicios turísticos de calidad, innovadores y atractivos (ej. ofreciendo una buena relación calidad-precio o "value for money") a los consumidores** y ganar cuotas de mercado tanto en el turismo nacional como internacional, **al tiempo que se garantiza que los recursos disponibles, y que dan soporte al desarrollo de la actividad turística, se utilizan eficientemente y de manera sostenible**.

Ritchie & Crouch (2003; p. 2): "lo que hace a un destino turístico competitivo es la capacidad **para incrementar el gasto turístico**, de **atraer de manera creciente visitantes** mientras se les ofrecen **experiencias memorables y satisfactorias**, que sean **rentables para el destino**, mientras se **mejora el bienestar de los residentes del destino** y se **preserva el capital natural** del destino para generaciones futuras".

competitividad

DESTINO	COMUNICACIÓN	OFERTA	OTROS
Recursos del destino. naturales, sociales, culturales.	Infraestructura de transportes.	Alojamientos Hoteleros, extrahoteleros,etc.	Recursos humanos del sector turístico.
Saturación del destino. Sostenibilidad. Seguridad.	Comunicación interna. (moverse dentro del destino, taxi, uber, etc).	Calidad percibida por el cliente.	Marco regulatorio y políticas fiscales. (tasa turística).
Promoción y gestión del destino. (externo e interno).	Red Wiffi.	Innovación, nuevas tecnologías. Experiencias.	Impacto e implicación de la sociedad en el destino turístico.

Travel and Tourism Competitiveness index (TTCI)

Desde hace unos años este mismo organismos publica el Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) cada dos años. El TTCI se elabora para un total de 140 países, obteniéndose un ranking mundial de los países en turismo. Se calcula a partir de 70 variables que se agrupan en 14 pilares. Los 14 pilares se agrupan en tres subíndices que contienen una amplia categoría de variables clave en la determinación de la competitividad del sector turístico. El índice TTCI es una media de los tres subíndices (Figura 6)

- 1) Marco regulatorio (sector público):** política y regulaciones; sostenibilidad ambiental; seguridad ciudadana; salud e higiene; prioridad para viajes y turismo.
- 2) Infraestructuras y entorno sectorial:** infraestructura de transporte aéreo; infraestructura de transporte terrestre; infraestructura turísticas; infraestructura de TIC; competitividad de precios en el sector de turismo y viajes.
- 3) RR. HH., culturales y naturales:** recursos humanos; afinidad para viajes y turismo; recursos naturales; recursos culturales; cambio climático.

Figura 6. Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (WEF)



Fuente: <http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness>

Travel & Tourism Development Index 2021 overall rankings

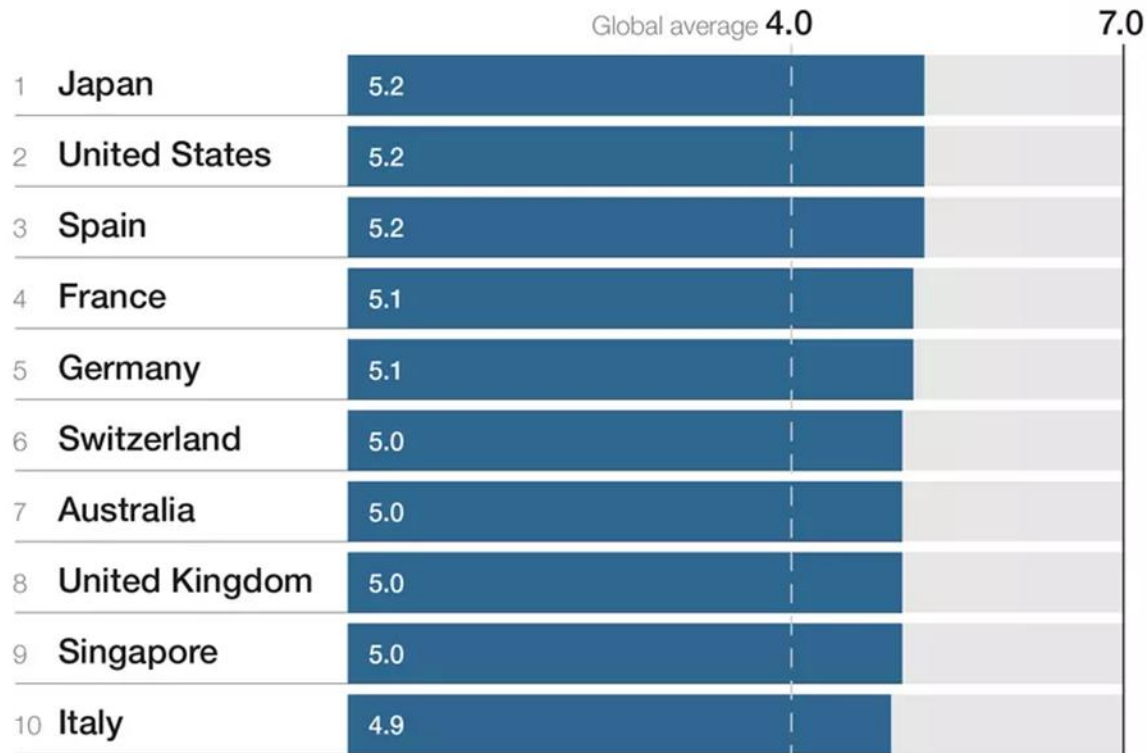


Rank	Economy	Change since 2019 ¹			Diff. from TTDI Avg. (%)	Rank	Economy	Change since 2019 ¹			Diff. from TTDI Avg. (%)	Rank	Economy	Change since 2019 ¹			Diff. from TTDI Avg. (%)
		Score ²	Rank	Score				Score ²	Rank	Score				Score ²	Rank	Score	
1	Japan	5.2	1	0.7%	31.8%	40	Mexico	4.3	-6	-1.2%	7.4%	79	Cambodia	3.6	3	1.1%	-9.2%
2	United States	5.2	-1	-1.0%	30.7%	41	Bulgaria	4.3	-2	-0.4%	7.3%	80	Tunisia	3.6	-3	-0.5%	-9.2%
3	Spain	5.2	2	0.0%	29.5%	42	Lithuania	4.3	3	0.6%	7.2%	81	Tanzania	3.6	5	2.6%	-10.2%
4	France	5.1	2	-0.2%	28.8%	43	Qatar	4.3	-2	-0.2%	7.0%	82	Cape Verde	3.6	1	1.4%	-10.2%
5	Germany	5.1	-1	-1.8%	27.3%	44	Georgia	4.3	3	1.4%	6.8%	83	Pakistan	3.6	6	2.9%	-10.2%
6	Switzerland	5.0	1	-2.1%	26.0%	45	Turkey	4.2	4	1.3%	6.4%	84	Mongolia	3.6	-8	-2.1%	-10.6%
7	Australia	5.0	1	-1.3%	25.6%	46	Croatia	4.2	-4	-0.6%	6.4%	85	Trinidad and Tobago	3.6	0	1.5%	-10.7%
8	United Kingdom	5.0	-5	-4.5%	24.8%	47	Israel	4.2	-7	-1.0%	6.2%	88	Kuwait	3.5	-7	-1.8%	-11.0%
9	Singapore	5.0	0	-1.4%	24.6%	48	Latvia	4.2	0	0.6%	5.9%	87	North Macedonia	3.5	-3	-0.3%	-12.1%
10	Italy	4.9	2	0.8%	23.9%	49	Brazil	4.2	3	2.3%	5.2%	88	Namibia	3.5	0	0.0%	-12.6%
11	Austria	4.9	0	0.4%	23.6%	50	Costa Rica	4.2	1	1.2%	4.5%	89	Rwanda	3.5	1	0.7%	-12.7%
12	China	4.9	3	2.3%	23.5%	51	Egypt	4.2	6	4.3%	4.4%	90	Kyrgyz Republic	3.4	3	1.9%	-13.9%
13	Canada	4.9	-3	-2.1%	22.9%	52	Vietnam	4.1	8	4.7%	4.1%	91	Bolivia	3.4	5	1.6%	-14.5%
14	Netherlands	4.9	0	0.2%	22.3%	53	Romania	4.1	-3	-0.7%	3.6%	92	Tajikistan	3.4	-1	-0.3%	-14.6%
15	Korea, Rep.	4.8	4	1.9%	21.4%	54	India	4.1	-8	-2.6%	3.6%	93	Lao PDR	3.4	1	0.7%	-15.0%
16	Portugal	4.8	-3	-2.1%	19.8%	55	Uruguay	4.1	6	3.6%	3.0%	94	Lebanon	3.4	-7	-3.1%	-15.1%
17	Denmark	4.7	-1	-1.5%	18.9%	56	Slovak Republic	4.1	-3	0.2%	2.9%	95	Bosnia and Herzegovina	3.4	-3	-0.7%	-15.2%
18	Finland	4.7	-1	-2.2%	17.3%	57	Bahrain	4.1	-2	1.0%	2.1%	96	El Salvador	3.3	2	1.7%	-16.1%
19	Hong Kong SAR	4.6	-1	-3.0%	16.3%	58	Colombia	4.0	4	2.3%	1.6%	97	Guatemala	3.3	-2	-0.6%	-16.1%
20	Sweden	4.6	1	-1.9%	16.0%	59	Argentina	4.0	-5	-1.2%	0.6%	98	Zambia	3.3	1	1.7%	-16.3%
21	Luxembourg	4.6	2	-0.5%	15.4%	60	Panama	4.0	-2	0.5%	0.3%	99	Paraguay	3.3	2	2.1%	-17.1%
22	Belgium	4.6	3	-0.6%	14.4%	61	Armenia	4.0	4	1.9%	-0.2%	100	Bangladesh	3.3	3	2.0%	-17.6%
23	Iceland	4.5	-1	-1.8%	14.2%	62	Mauritius	4.0	-6	-0.9%	-0.5%	101	Ghana	3.3	-1	0.9%	-17.6%
24	Ireland	4.5	-4	-3.9%	13.9%	63	Azerbaijan	4.0	-4	-0.3%	-0.6%	102	Nepal	3.3	0	1.8%	-17.8%
25	United Arab Emirates	4.5	1	0.7%	13.9%	64	Jordan	3.9	-1	-0.6%	-1.8%	103	Benin	3.2	3	4.0%	-18.7%
26	Czech Republic	4.5	1	0.3%	13.3%	65	Peru	3.9	4	2.1%	-2.1%	104	Nicaragua	3.2	-7	-2.0%	-19.1%
27	New Zealand	4.5	-3	-2.5%	12.6%	66	Kazakhstan	3.9	0	0.3%	-2.3%	105	Senegal	3.2	0	0.4%	-20.2%
28	Greece	4.5	0	0.2%	12.1%	67	Montenegro	3.9	-3	-0.7%	-2.6%	106	Honduras	3.1	-2	-2.1%	-21.5%
29	Estonia	4.4	2	-0.6%	10.7%	68	South Africa	3.8	0	-0.3%	-3.8%	107	Côte d'Ivoire	3.1	3	2.6%	-22.6%
30	Poland	4.4	3	0.8%	10.6%	69	Dominican Republic	3.8	3	2.6%	-3.9%	108	Venezuela	3.1	-1	-0.5%	-23.1%
31	Cyprus	4.4	-1	-0.8%	10.5%	70	Serbia	3.8	0	1.3%	-3.9%	109	Malawi	3.0	-1	0.2%	-24.0%
32	Indonesia	4.4	12	3.4%	10.3%	71	Morocco	3.8	-4	-2.1%	-4.8%	110	Nigeria	3.0	1	0.6%	-24.1%
33	Saudi Arabia	4.3	10	2.3%	9.3%	72	Albania	3.8	-1	1.0%	-5.0%	111	Lesotho	3.0	-2	-1.5%	-25.6%
34	Chile	4.3	4	0.9%	9.1%	73	Ecuador	3.8	1	1.0%	-5.7%	112	Cameroon	2.9	0	1.6%	-26.2%
35	Malta	4.3	-3	-1.9%	9.0%	74	Sri Lanka	3.7	1	1.4%	-6.0%	113	Angola	2.9	0	2.8%	-26.5%
36	Thailand	4.3	-1	0.2%	8.8%	75	Philippines	3.7	-2	0.1%	-6.3%	114	Sierra Leone	2.8	1	1.5%	-30.6%
37	Hungary	4.3	0	0.3%	8.7%	76	Botswana	3.7	2	3.0%	-6.6%	115	Mali	2.7	-1	-0.5%	-31.0%
38	Malaysia	4.3	-9	-3.0%	8.4%	77	Moldova	3.6	4	1.2%	-8.6%	116	Yemen	2.6	0	2.7%	-34.2%
39	Slovenia	4.3	-3	-0.7%	7.8%	78	Kenya	3.6	2	0.5%	-9.1%	117	Chad	2.5	0	1.3%	-37.5%

● The Americas ● Asia-Pacific ● Europe and Eurasia ● Middle East and North Africa ● Sub-Saharan Africa

- Index results represent the latest data available at the time of collection (end of 2021).
- Overall scores range from 1 to 7 where 1 = worst and 7 = best.
- Change since 2019 refers to 2019 results using new index framework and methodology.

Top 10 economies enabling Travel and Tourism development



Source: World Economic Forum

Note: The Travel & Tourism Development Index benchmarks and measures "the set of factors and policies that enable the sustainable and resilient development of the Travel and Tourism (T&T) sector, which in turn contributes to the development of a country".

Benchmarking the enablers of Travel and Tourism development



Source: World Economic Forum

Note: The Travel & Tourism Development Index benchmarks and measures “the set of factors and policies that enable the sustainable and resilient development of the Travel and Tourism (T&T) sector, which in turn contributes to the development of a country”.

Top 10 performers in Travel and Tourism Demand Driver pillars



Natural Resources

- Australia
- Mexico
- Brazil
- United States
- China**
- India
- Canada
- Indonesia
- France**
- Colombia



Cultural Resources

- Italy
- China**
- Spain
- Japan
- Mexico
- Germany
- France**
- Korea, Rep.
- United Kingdom
- Brazil



Non-Leisure Resources

- United States
- Canada
- Japan
- China**
- United Kingdom
- Australia
- Germany
- India
- France**
- Korea, Rep.

Source: World Economic Forum

Note: China and France are the only economies that rank in the top 10 for all three of the above pillars. The Natural Resources pillar measures the available natural capital as well as the development of outdoor tourism activities. Natural capital is defined in terms of landscape, natural parks and richness of fauna. To an extent, this pillar captures how natural resources are promoted rather than the actual existing natural heritage of a country. The Cultural Resources pillar measures the availability of cultural resources such as archaeological sites and entertainment facilities. To an extent, this pillar captures how cultural resources are promoted, developed and protected rather than the actual existing cultural heritage of a country. The Non-Leisure Resources pillar measures the extent and attractiveness of factors that drive business and other non-leisure travel, including the presence of global cities, major corporations and leading universities.

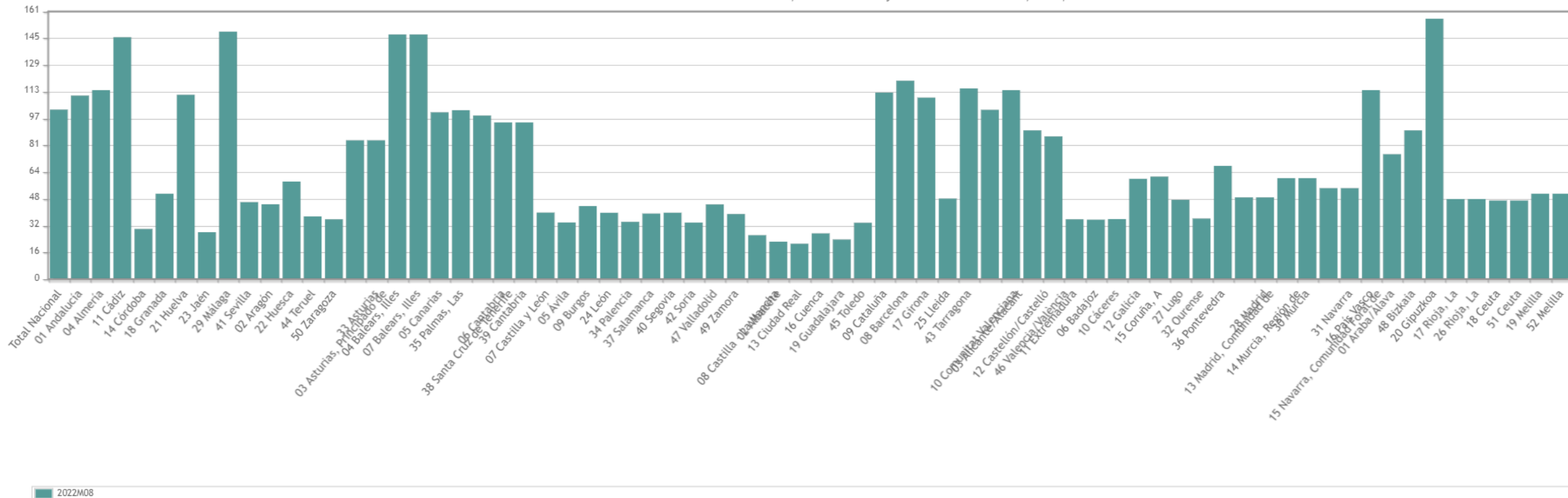
Fuente: [Crouch y Ritchie \(1999\)](#)



Galicia 59,98€
 Media nacional: 101,58€

PO 67,79€
 LCQ 61,28€
 LU 47,33€
 OU 36,07€

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) por comunidades autónomas y provincias
 Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero, Comunidades y Ciudades Autónomas, Dato, 2022M08

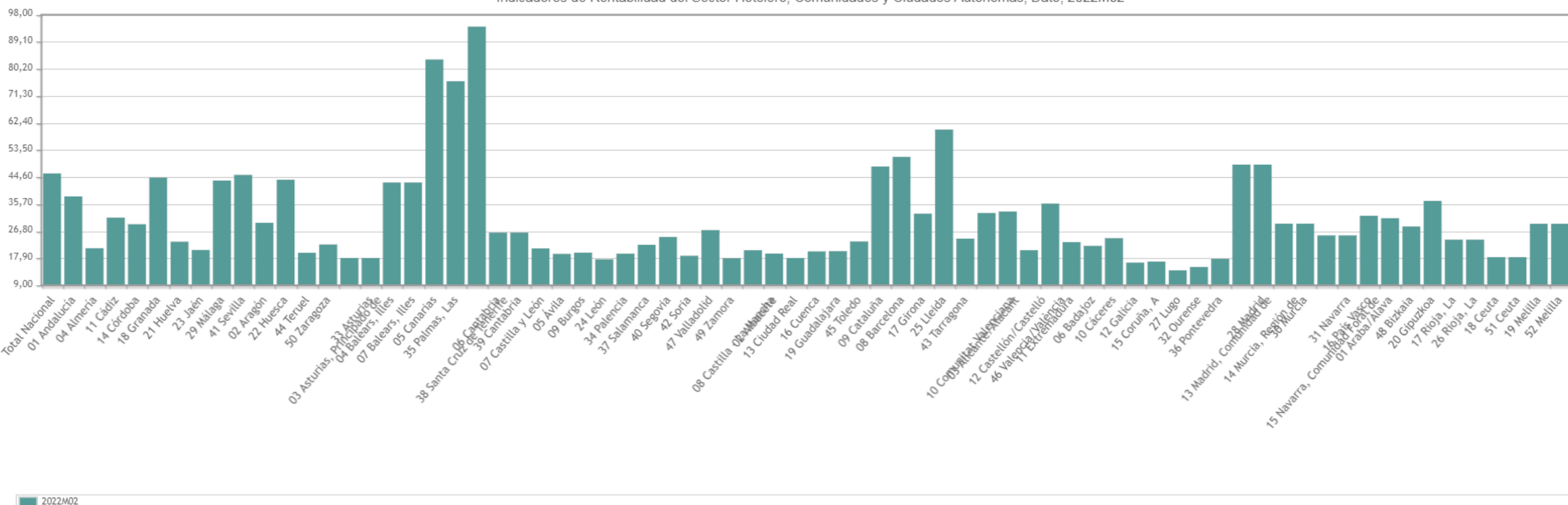


AGOSTO 2022

Media nacional: 45,62€
GALICIA: 16,25€

PO 17,53€
LCQ 16,6€
LU 13,73€
OU 14,83€

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) por comunidades autónomas y provincias
Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero, Comunidades y Ciudades Autónomas, Dato, 2022M02



FEBRERO 2022

Ramón
Braña
Cobas

cobasramon@gmail.com

www.linkedin.com/in/ramoncobas

