



AECIT
Asociación
Española
de Expertos
Científicos
en Turismo.

XXII Congreso AECIT

El nuevo turismo: innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad
6, 7 y 8 de octubre de 2022 - Ourense

Competitividad Turística de destinos en el SXXI

Retos y Estrategias

PhD. Lidia ANDRADES

andrades@unex.es

Profesora Titular, Universidad de Extremadura



Ideas que abordaré en esta presentación:

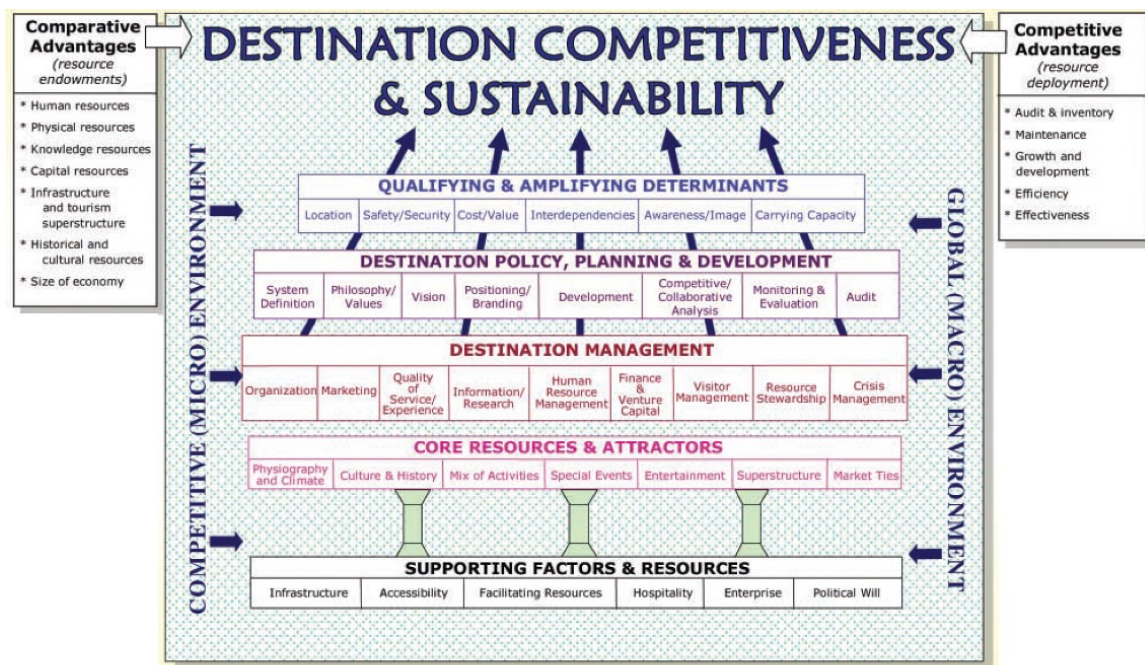
- Determinantes de la competitividad turística de un destino (CTD)
- Gestión de la CTD
- Competitividad turística de España
- La pandemia y sus efectos sobre la gestión de la CTD
- Evolución de la conceptualización de la CTD
- Investigación sobre CTD durante la pandemia: temáticas abordadas
- Gestión de la CTD en tiempos convulsos
- Conclusiones

GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS

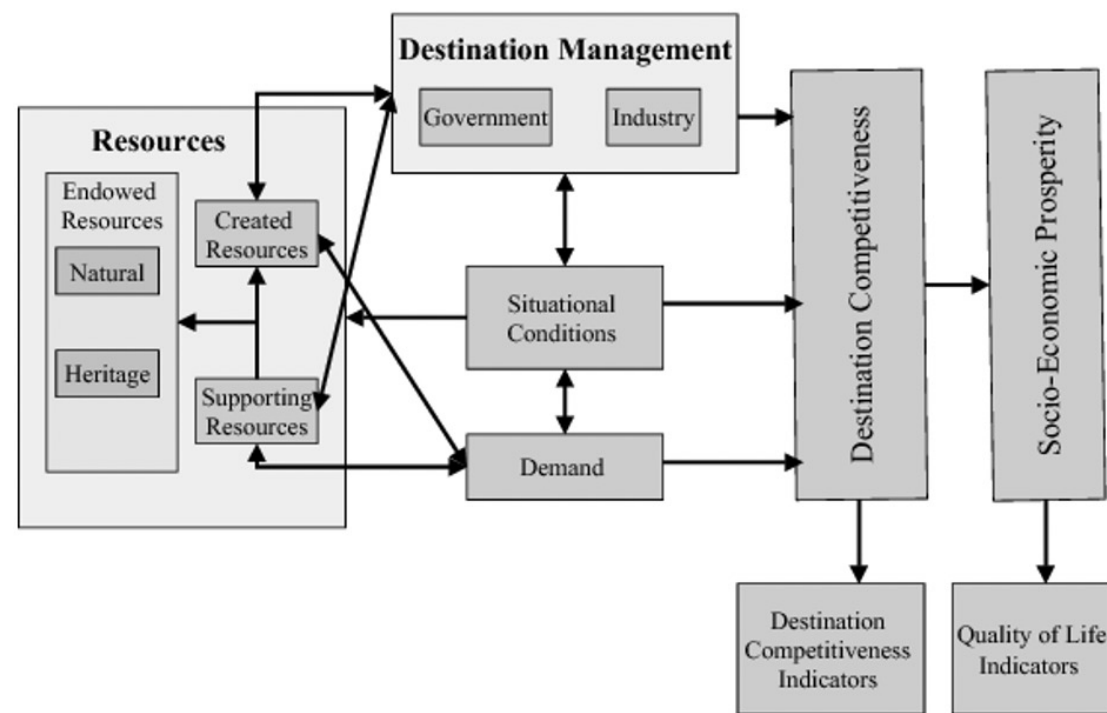
AMBITOS DE ACTUACIÓN

- Recursos y atractivos principales del destino
 - Política y Planificación del destino
 - Gestión - marketing del destino
 - Factores facilitadores / moduladores / de apoyo
-
- Demanda
 - Residentes

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS: factores determinantes



Crouch, I.G. (2011). Destination Competitiveness: an analysis of determinant attributes. *Journal of Travel Research*, 50 (27).



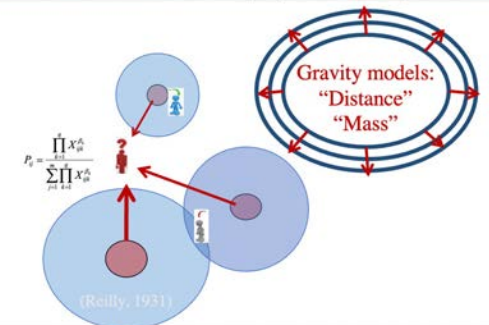
Dwyer, L., Mellor, R. Livaic, Z., Edwards, D. & Kim, C. (2004). Attributes of Destination Competitiveness. *Tourism Analysis*, 9 (1-2), 91-101.

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS

CLAVES DE GESTIÓN

- Un destino competitivo logra **ser elegido / preferido** por el turista frente a otros destinos alternativos.
- Competitividad necesariamente implica disponer de **ventajas competitivas y comparativas**
- **Destinos “inteligentes”**

Tourist flows depend on:
Tourists' awareness of alternative destinations, their perceptions about them, and their perception of the extent to which the destination's product offerings will meet their needs. (Dwyer & Kim, 2005)



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS: análisis comparativo

El marco de trabajo del World Economic Forum (pre-pandemia)



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS, análisis comparativo

La competitividad turística de España en 2019

Rank	Economy	Score ¹	Change since 2017		Diff. from Global Avg. (%)
			Rank	Score ²	
1	Spain	5.4	0	0.3	41.4
2	France	5.4	0	1.5	40.4
3	Germany	5.4	0	2.0	40.0
4	Japan	5.4	0	2.1	39.6
5	United States	5.3	1	2.6	36.6
6	United Kingdom	5.2	-1	-0.2	34.9
7	Australia	5.1	0	0.8	33.6
8	Italy	5.1	0	1.9	32.2
9	Canada	5.1	0	1.6	31.3
10	Switzerland	5.0	0	1.5	30.4

T&T Competitiveness Index 2019 Overall Rankings

Covering 140 economies, the Travel & Tourism Competitiveness Index measures the set of factors and policies that enable the sustainable development of the travel and tourism sector, which contributes to the development and competitiveness of a country.

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DESTINOS, diagnostico pre-pandemia

Table 1: The Travel & Tourism Competitiveness Index 2015 Ranking

Rank	Country/Economy	Value
1	Spain	5.31
2	France	5.24
3	Germany	5.22
4	United States	5.12
5	United Kingdom	5.12
6	Switzerland	4.99
7	Australia	4.98
8	Italy	4.98
9	Japan	4.94
10	Canada	4.92

Table 1: The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 Ranking

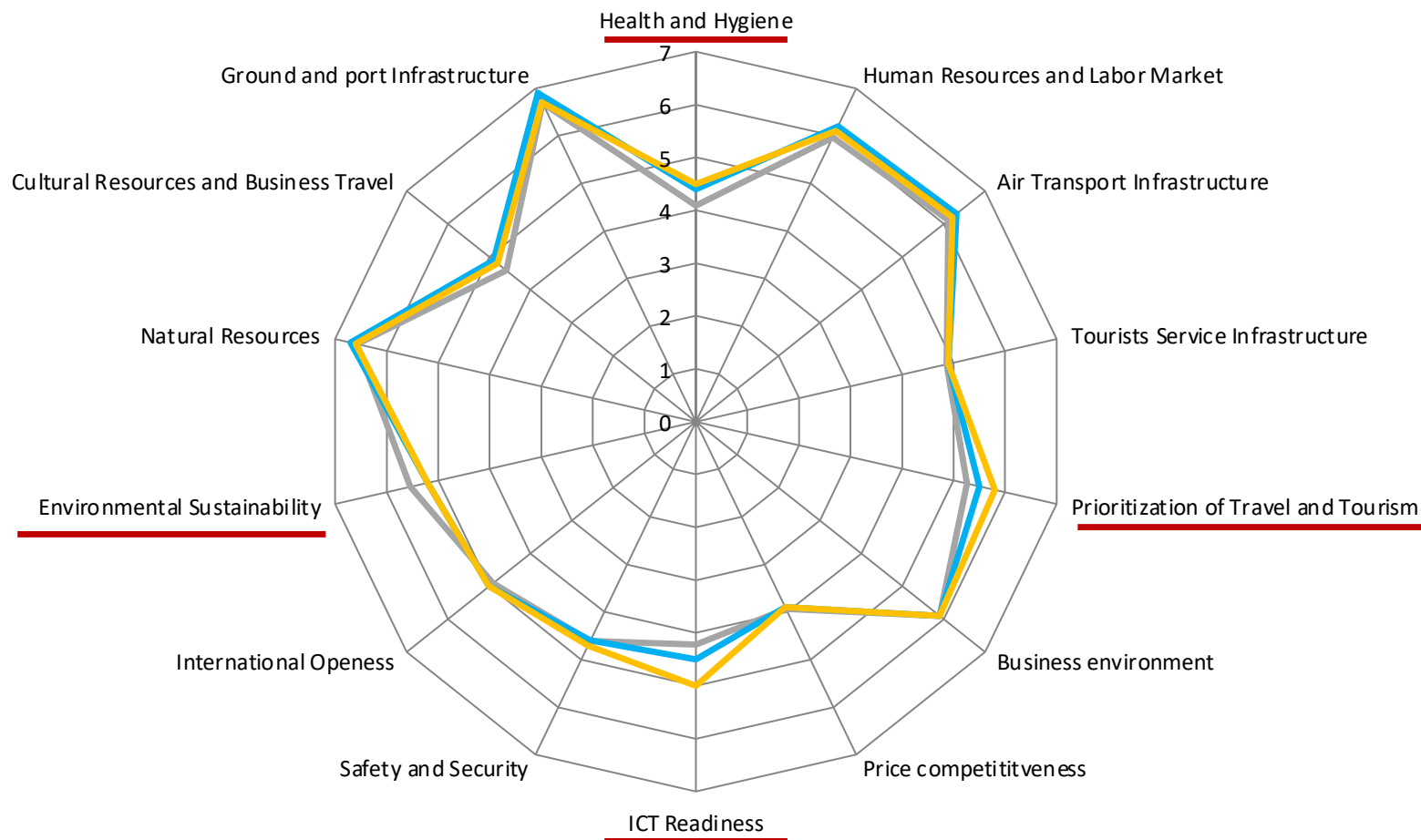
Country/Economy	Rank	Score	Change since 2015
Spain	1	5.43	0
France	2	5.32	0
Germany	3	5.28	0
Japan	4	5.26	5
United Kingdom	5	5.20	0
United States	6	5.12	-2
Australia	7	5.10	0
Italy	8	4.99	0
Canada	9	4.97	1
Switzerland	10	4.94	-4

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: España 2015-2019

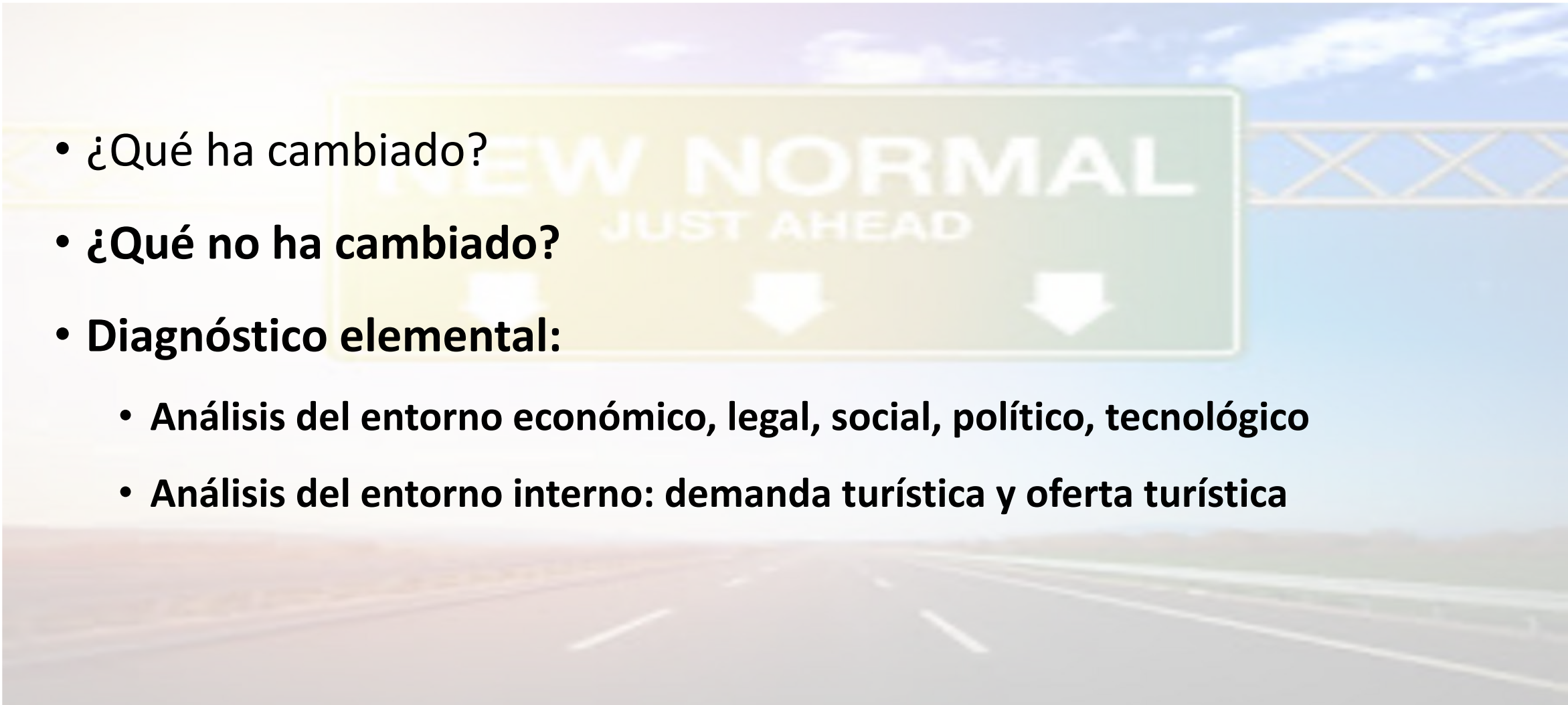


World Economic Forum,
Travel and Tourism Competitiveness Index

— 2015
— 2017
— 2019



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: La nueva normalidad tras la pandemia

- 
- ¿Qué ha cambiado?
 - ¿Qué no ha cambiado?
 - **Diagnóstico elemental:**
 - **Análisis del entorno económico, legal, social, político, tecnológico**
 - **Análisis del entorno interno: demanda turística y oferta turística**

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: COVID-19, y el cambio de escenario



El proceso de toma de decisión del consumidor está cambiando



Lodging (Destination) in Spain - Category analysis

Travel in Spain - Industry Overview

KEY DATA FINDINGS

2022 DEVELOPMENTS

Rebound in international visitors drives recovery
Supply of short-term rentals rebounds

PROSPECTS AND OPPORTUNITIES

Luxury hotels will be at the leading edge of growth
Sustainability will grow in significance for consumers

EXECUTIVE SUMMARY

Travel in 2022

Airlines: Key trends

Hotels: Key trends

Booking: Key trends

What next for travel?

Chart 1 - Inbound Receipts: 2022-2027

Chart 2 - Average Spend per Trip for Inbound Arrivals: 2022-2027



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: COVID-19, y el cambio de escenario

COVID-19: ¿Oportunidad para resetear el sector? ¿Necesidad?



Artículo

Cinco palancas para mejorar los programas de fidelización de viajes

Alinear los valores del cliente con los del negocio

El despegue del sector aéreo

La guía de la transformación de las aerolíneas en la postpandemia

Tras el impacto sin precedentes de la COVID-19, el sector de la aviación se enfrenta a nuevos retos. La sostenibilidad, la integración multimodal y una necesaria reconfiguración financiera marcarán el camino de la industria.



Las claves de la recuperación y el futuro del sector turístico

HIP 2021

Leer más >



Artículo

El restaurante del futuro

Como atraer al consumidor de la próxima generación

La Inteligencia Artificial, Internet of Things, la Tecnología por Voz, la Automatización y el Blockchain serán las herramientas que configurarán la tecnología del futuro del turismo.

Accede al informe >



Artículo

Next Generation EU: revitalizando el sector turístico en España

Impulsar la recuperación del sector turístico a través de los fondos europeos



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: COVID-19, y el cambio de escenario

EL TURISMO INTERNACIONAL SE SITÚA AL 60% DE LOS NIVELES ANTERIORES A LA PANDEMIA EN ENERO-JULIO DE 2022

ALL REGIONS | 26 SEP 2022

El turismo internacional siguió dando claras señales de recuperación y, en los siete primeros meses de 2022, las llegadas alcanzaron el 57% de los niveles anteriores a la pandemia.

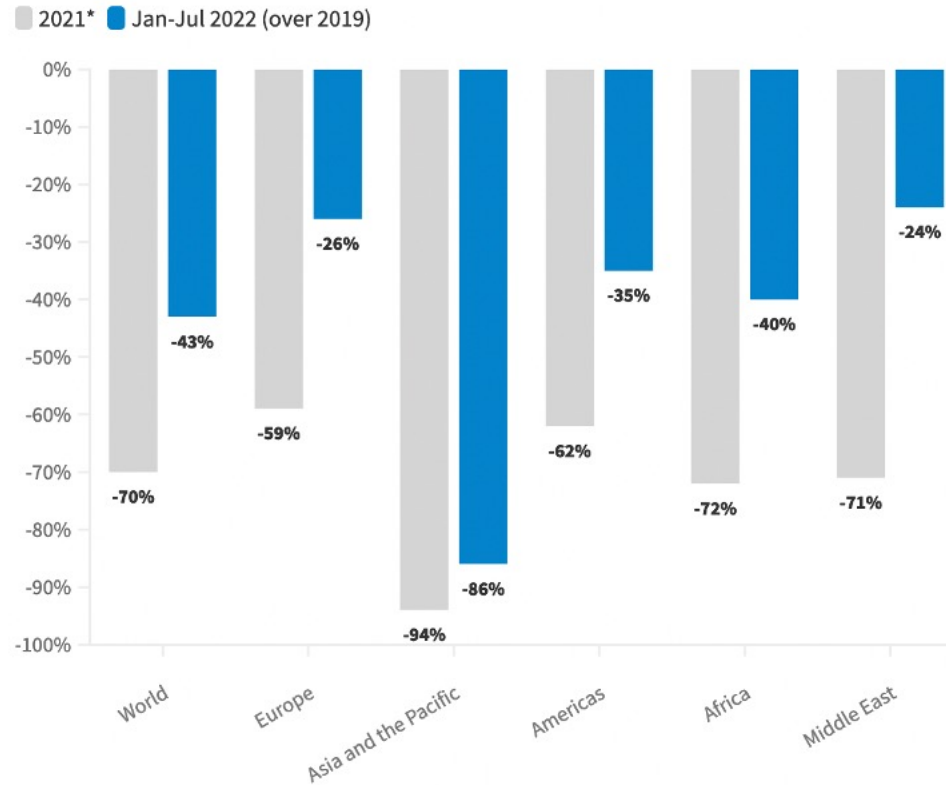
Según el último **Barómetro del Turismo Mundial de la OMT**, las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron de enero a julio de 2022 (+172%) en comparación con el mismo periodo de 2021, lo cual significa que **el sector se situó casi al 60% de los niveles anteriores a la pandemia**. Esta recuperación constante es reflejo de la fuerte demanda reprimida de viajes internacionales, así como de la flexibilización o el levantamiento de las restricciones de viaje hasta la fecha (a 19 de septiembre de 2022, había 86 países que no tenían ya restricciones relacionadas con la COVID-19).



El sector está devolviendo la esperanza y las oportunidades a personas de todo el mundo, pero es el momento también de repensar el turismo y entender hacia dónde va y cómo repercute en las personas y el planeta



Llegadas de turistas internacionales



Source: World Tourism Organization (UNWTO) @ • * Change over 2019 (provisional data)
Data as collected by UNWTO, September 2022. Published: 26/09/2022

EL TURISMO INTERNACIONAL CONSOLIDA SU FUERTE RECUPERACIÓN EN MEDIO DE CRECIENTES DESAFÍOS

ALL REGIONS | 1 AUG 2022



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Nota de prensa

Presentación de perspectivas con *ForwardKeys*

España recupera 9 de cada 10 reservas internacionales durante la campaña de verano

- Se consolida el regreso del turista extranjero

30 de junio de 2022. Las reservas confirmadas para viajar a España en julio y agosto anticipan “un verano como los de antes”, al haberse recuperado 9 de cada 10 reservas internacionales hechas en 2019, según se ha puesto de relieve en la presentación de las perspectivas turísticas realizada hoy por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y ForwardKeys, empresa española líder global en análisis de viajeros.



La Moncloa

Castellano | Buscar

Presidente | Gobierno | Consejo de Ministros | Prensa | España

Inicio > Prensa > Actualidad > Industria, Comercio y Turismo

Escuchar

Encuesta de satisfacción del visitante 2022

El nivel de satisfacción de los turistas que visitaron España este verano alcanza el 96%

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: COVID-19, y el cambio de escenario

Tras la preocupación y desolación por los
toques de queda, restricciones para viajar,
limitaciones de aforo...

¿¿¿¿ los felices años veinte?????

...Expectativas 2023, 2024, ... 2030...

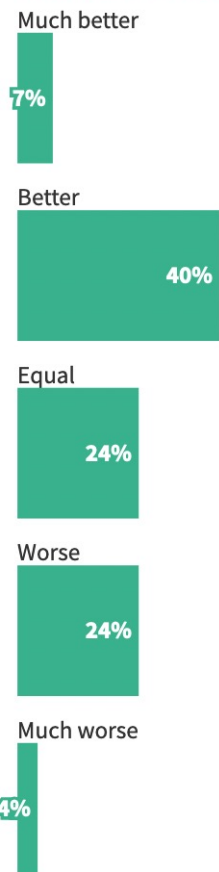
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: perspectivas tras la pandemia



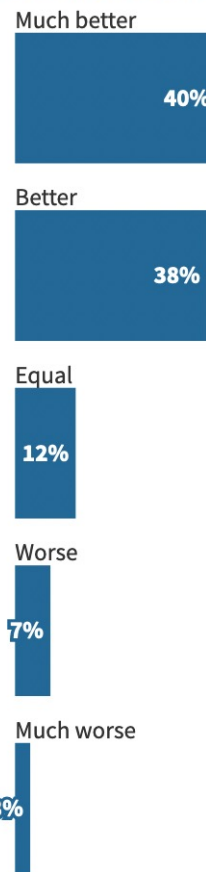
Evaluation of May-Aug



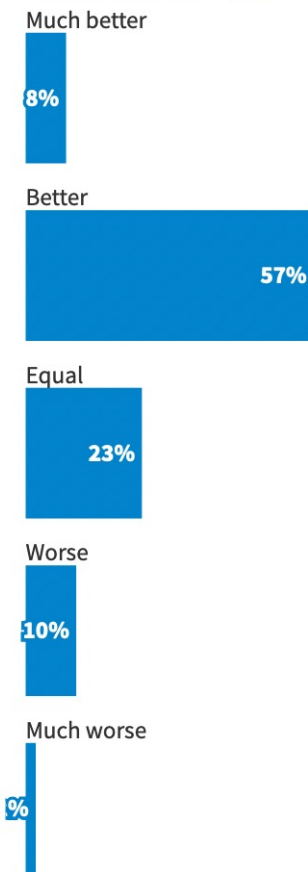
Prospects for Septembe



Prospects for 2022



Prospects for 2023

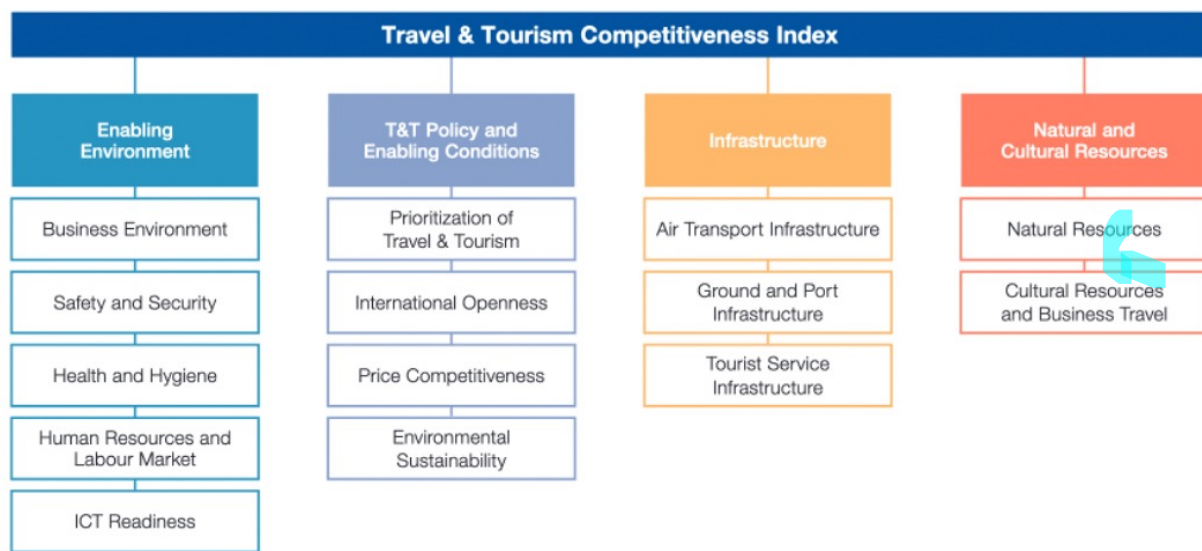


UNWTO conducted a global survey among its UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. Data as collected by UNWTO, September 2022. Published: 26/09/2022

REPENSANDO LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE UN DESTINO

Evolución metodológica del TTCI 2008-2022

The T&T Competitiveness Index 2019 framework



2008

2009

2011

2013

2015

2017

2019

2022

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: Nuevas claves de gestión



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: España 2021-2022

2 At a glance: Travel & Tourism Development Index 2021 overall rankings

Covering 117 economies, the Travel & Tourism Development Index measures the set of factors and policies that enable the sustainable and resilient development of the Travel and Tourism (T&T) sector, which in turn contributes to the development of a country.

FIGURE 2 Travel & Tourism Development Index 2021 overall rankings¹

Change since 2019 ³				Diff. from TTDI Avg. (%)							
Rank	Economy	Score ²	Rank	Score	Rank	Score	Rank				
1	Japan	5.2	1	0.7%	31.8%	46	Mexico	4.3	-6	-1.2%	7.4%
2	United States	5.2	-1	-1.0%	30.7%	70	Bulgaria	4.3	-2	-0.4%	7.2%
3	Spain	5.2	2	0.0%	29.5%	71	Lithuania	4.3	3	0.6%	7.2%
4	France	5.1	2	-0.2%	28.8%	43	Qatar	4.3	-2	-0.2%	7.0%
5	Germany	5.1	-1	-1.8%	27.3%	58	Georgia	4.3	3	1.4%	6.8%
6	Switzerland	5.0	1	-2.1%	26.0%	76	Turkey	4.2	4	1.3%	6.4%
7	Australia	5.0	1	-1.3%	25.6%	78	Croatia	4.2	4	-0.6%	6.4%
8	United Kingdom	5.0	-5	-4.5%	24.8%	47	Israel	4.2	-7	-1.0%	6.2%
9	Singapore	5.0	0	-1.4%	24.6%	86	Latvia	4.2	0	0.6%	5.9%
10	Italy	4.9	2	0.8%	23.9%	49	Brazil	4.2	3	2.3%	5.2%



Covering 117 economies, the Travel & Tourism Development Index measures the set of factors and policies that enable the sustainable and resilient development of the Travel and Tourism (T&T) sector, which in turn contributes to the development of a country.

Travel & Tourism Development Index 2021 overall rankings¹

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score	
1	Japan	5.2	1	0.7%	31.8%
2	United States	5.2	-1	-1.0%	30.7%
3	Spain	5.2	2	0.0%	29.5%
4	France	5.1	2	-0.2%	28.8%
5	Germany	5.1	-1	-1.8%	27.3%
6	Switzerland	5.0	1	-2.1%	26.0%
7	Australia	5.0	1	-1.3%	25.6%
8	United Kingdom	5.0	-5	-4.5%	24.8%
9	Singapore	5.0	0	-1.4%	24.6%
10	Italy	4.9	2	0.8%	23.9%

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: Nuevas claves de gestión



Rethinking Tourism

From Crisis to Transformation

World Tourism Day 2022 Report



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: Nuevas claves de gestión

- La pandemia forzó a las **empresas turísticas** a replantearse la prestación del servicio, reformulando sus procesos;
- La pandemia rompió los **hábitos de los turistas**, observándose cambios de comportamiento, preferencias y criterios de decisión al comprar
- Además la conceptualización de **cuando se considera que un destino turístico es competitivo** se ha revisado

GESTION DE DESTINOS: LA PERSPECTIVA ACADEMICA

PROTOSCOLOS DE BÚSQUEDA Subcategoría HLT (HLST sin deporte)
Palabras clave primarias
COVID-19
COVID-19 * Management
COVID-19 * Destination Management
COVID-19 * Competitiveness
COVID-19 * Management * Competitiveness
COVID-19 * Destination Management * Competitiveness
COVID-19 * Sustainability
COVID-19 * Management * Sustainability
COVID-19 * destination management * sustainability
COVID-19 * Management * Sustainability * Competitiveness
COVID-19 * Sustainability * Competitiveness



WEB OF SCIENCE™

Palabras clave secundarias
COVID-19 * Artificial Intelligence
COVID-19 * Competitiveness * Artificial Intelligence
COVID-19 * Sustainability * Artificial Intelligence
COVID-19 * Digitalization
COVID-19 * Big data
COVID-19 * Competitiveness * Big Data
COVID-19 * Sustainability * Big Data
COVID-19 * Smart management
COVID-19 * Smart
COVID-19 * Competitiveness * Smart
COVID-19 * Sustainability * Smart
COVID-19 * Circular Economy
COVID-19 * Value Co-creation
COVID-19 * Tourists Experience

Analisis Bibliométrico

- Objetivo: conocer efectos de la pandemia sobre la gestión de destinos y su competitividad
- Horizonte temporal: 2020-2022 (1^{er} trim.)
- Ámbito: WOS, subcategoría HLT (eliminando journals sobre gestión deportiva)

GESTIÓN DE DESTINOS: LA PERSPECTIVA ACADÉMICA



PROTOCOLOS DE BÚSQUEDA Subcategoría HLT (HLST sin deporte)	PUBLICACIONES EN 2020	PUBLICACIONES EN 2021	PUBLICACIONES 1 ^{er} trimestre 2022	TOTAL
Palabras clave primarias				
COVID-19	143	507	105	755
COVID-19 * Management	90	412	78	580
COVID-19 * Destination Management	22	96	22	147
COVID-19 * Competitiveness	4	13	1	18
COVID-19 * Management * Competitiveness	3	12	1	16
COVID-19 * Destination Management * Competitiveness	3	7	1	11
COVID-19 * Sustainability	15	25	5	45
COVID-19 * Management * Sustainability	7	18	4	29
COVID-19 * destination management * sustainability	3	7	2	12
COVID-19 * Management * Sustainability * Competitiveness	0	0	0	0
COVID-19 * Sustainability * Competitiveness	0	0	0	0
Palabras clave secundarias				
COVID-19 * Artificial Intelligence	3	10	2	15
COVID-19 * Competitiveness * Artificial Intelligence	0	0	0	0
COVID-19 * Sustainability * Artificial Intelligence	1	0	0	1
COVID-19 * Digitalization	1	0	1	2
COVID-19 * Big data	4	13	5	22
COVID-19 * Competitiveness * Big Data	0	0	0	0
COVID-19 * Sustainability * Big Data	0	1	0	1
COVID-19 * Smart management	2	6	1	9
COVID-19 * Smart	3	3	6	12
COVID-19 * Competitiveness * Smart	0	0	1	1
COVID-19 * Sustainability * Smart	1	0	3	4
COVID-19 * Circular Economy	0	2	0	2
COVID-19 * Value Co-creation	0	6	0	7
COVID-19 * Tourists Experience	13	46	11	70

EL DESTINO TURÍSTICO COMO SISTEMA ABIERTO



POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO
ENTES GESTORES
OTROS ACTORES TURÍSTICOS

- RETOS E IMPLICACIONES:**
- Agenda de Investigación
 - Políticas:
 - Sostenibilidad
 - Economía Circular

- Instrumentos:**
- Enfoques multidisciplinares
 - Big Data
 - Robots - IA
 - Realidad Aumentada
 - Digitalización

- General:**
- Impacto sobre comportamiento turista:**
- Miedo a viajar
 - Cambios en preferencias
 - Cambios en criterios decisión
 - Cambios en patrones de viaje
 - Nuevos segmentos

- General:**
- Estrés de los empleados y clima laboral
 - Carrera profesional
 - Puntos de encuentro
 - Gestión del servicio
 - Formación
 - Resiliencia empresarial
 - Responsabilidad social
 - ...
- Específicos:**
- Turismo de naturaleza (sol y playa, montaña, etc.)
 - Turismo de cruceros
 - Gestión turística: hoteles, Airbnb, segundas residencias
 - Restauración
 - Destinos específicos: España, Corea, Nueva Zelanda, París, Londres etc.




COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: aproximación académica

Journal of Hospitality and Tourism Management 49 (2021) 331–340

Contents lists available at [ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com)

Journal of Hospitality and Tourism Management

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jhtm

Revisiting destination competitiveness through chaos theory: The butterfly competitiveness model

Levent Altınay^{a,*}, Metin Kozak^b

^a Oxford Brookes Business School, Oxford Brookes University, Headington Campus, Oxford, OX3 0BP, UK
^b Department of Advertising, School of Communication, Kadir Has University, Cibali, Istanbul, Turkey

ARTICLE INFO

Keywords:
Destination competitiveness
Chaos theory
Butterfly effect
Health and safety
Smart technology
Tourist Experience

ABSTRACT

The second decade of this century has been characterized by a particular emphasis on the significance of safety and security in human life in general and in tourist decision-making in particular. This study is therefore a timely overview of the impacts of the COVID-19 pandemic on various parts of the travel and tourism industry across the globe. Specifically, this study revisits the subject of destination competitiveness by introducing possible new actors and paradigms through the concepts of *chaos theory* and the *butterfly effect*. The study proposes a model, called the butterfly competitiveness model, to capture the edge of chaos of the tourism industry, the butterfly effects of COVID-19, cosmology, bifurcation events and behaviors, and health and safety-driven self-organization for destination competitiveness. It also clarifies the role of governments and health authorities as strange attractors in self-organization.

- Solo 18 artículos publicados contienen la palabra clave “competitiveness”.
- De ellos 11 tratan de **cómo gestionar la competitividad turística del destino durante pandemia**
- Solo 1 de 11 **revisa el modelo de vigente de gestión competitividad turística (Altınay & Kozak, 2021),**
- 10 se refieren a destinos específicos

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: aproximación académica

PROTOCOLOS DE BÚSQUEDA Subcategoría HLT (HLST sin deporte)
Palabras clave primarias
COVID-19
COVID-19 * Management
COVID-19 * Destination Management
COVID-19 * Competitiveness
COVID-19 * Management * Competitiveness
COVID-19 * Destination Management * Competitiveness
COVID-19 * Sustainability
COVID-19 * Management * Sustainability
COVID-19 * destination management * sustainability
COVID-19 * Management * Sustainability * Competitiveness
COVID-19 * Sustainability * Competitiveness



WEB OF SCIENCE™

Palabras clave secundarias
COVID-19 * Artificial Intelligence
COVID-19 * Competitiveness * Artificial Intelligence
COVID-19 * Sustainability * Artificial Intelligence
COVID-19 * Digitalization
COVID-19 * Big data
COVID-19 * Competitiveness * Big Data
COVID-19 * Sustainability * Big Data
COVID-19 * Smart management
COVID-19 * Smart
COVID-19 * Competitiveness * Smart
COVID-19 * Sustainability * Smart
COVID-19 * Circular Economy
COVID-19 * Value Co-creation
COVID-19 * Tourists Experience

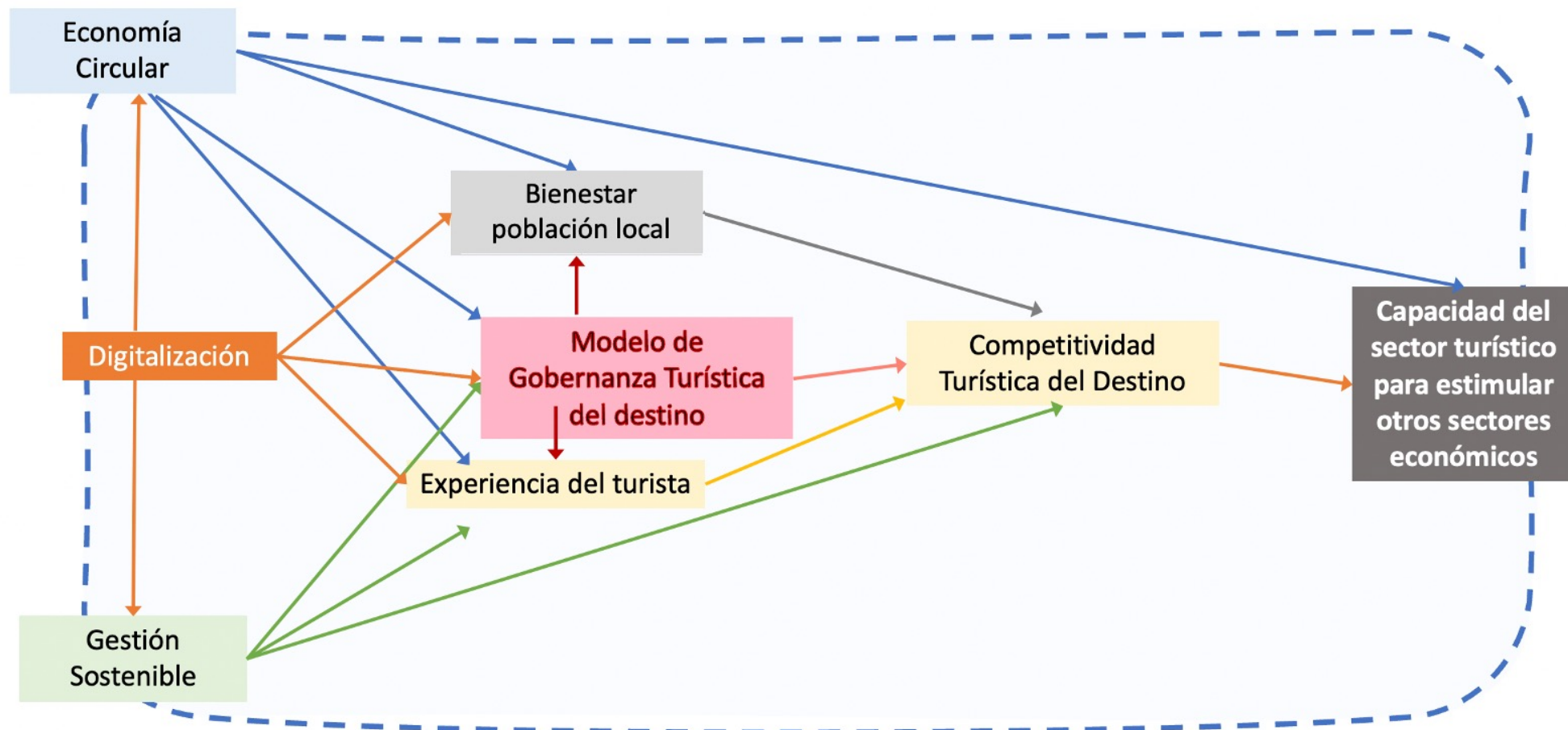
- La mayor parte de los artículos publicados con la palabra clave “**COVID-19**” y “**gestión**” no hablan explícitamente de competitividad pero sí hacen referencia:

- A la **gestión sostenible** de los destinos
- **Experiencia** del turista
- Desde 2021 aumentan las publicaciones que incluyen en sus palabras claves los términos: **“big data” “artificial intelligence” y “smart”**

CONCLUSIONES: La CTD, tendencias y cambios.

- **Modelos explicativos de la CTD** siguen vigentes al identificar sus determinantes.
- **Peso de dichos determinantes** está variando, y por consiguiente, las prioridades de gestión también lo harán.
- **Digitalización, inteligencia artificial, análisis masivo de datos, orientados a la gestión del destino:** aumentan publicaciones, pero insuficientes.
- **Gestión sostenible** de destinos ha sido el aspecto sobre el que se ha publicado más durante la pandemia.
- **Estudios sobre la CTD y de cómo esta variando la relevancia de sus determinantes** aun por desarrollar.

CONCLUSIONES: Redefiniendo La CTD, la gestión Integral del destino



XXII Congreso AECIT

El nuevo turismo: innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad
6, 7 y 8 de octubre de 2022 – Ourense

Gracias por su atención

PhD. Lidia ANDRADES

andrades@unex.es

Profesora Titular, Universidad de Extremadura