

Programa sesiones
paralelas

XXII Congreso AECIT

El nuevo turismo: innovación,
digitalización, sostenibilidad y
competitividad

Ourense, 6, 7 y 8 de octubre de 2022

PROGRAMACIÓN SESIONES PARALELAS

6 DE OCTUBRE			
Hora	Sala	Sesión paralela	Comunicaciones
17.30-19.00	Aula 1 Seminario 0.1	Responsabilidad Social I	¿SON SOSTENIBLES LOS HOTELES EN ESPAÑA? Elena Rivo, Mónica Villar y Mercedes Mereque.
			MOTIVACIONES Y ACTITUDES ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. Eneko Ibarria, Lluís Garay y Antonio Guevara.
			BURNOUT. EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS DE BURNOUT EN EL TURISMO 2010/2020. Ana María Gomariz y Heredina Fernández.
			FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ESTUDIO DEL RIESGO DE CRÉDITO. Milagros Vivel-Búa, Rubén Lado-Sestayo, Andrea Martínez-Salgueiro y Mariana Díaz-Ballesteros.
17.30-19.00	Aula 2 Seminario 0.2	Responsabilidad Social II	CRECIMIENTO TURÍSTICO Y DESARROLLO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS A NIVEL REGIONAL. Pablo Juan Cárdenas-García.
			CSR, THE CORNERSTONE OF SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS: AN INNOVATION APPROACH IN SPANISH COASTAL HOTELS. Bartolomé Marco-Lajara, Mercedes Úbeda-García, Esther Poveda-Pareja y Eduardo Sánchez-García.
			LA IMPLICACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS CON LOS ODS Y EL DESPLIEGUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS. DOS HERRAMIENTAS CLAVE PARA IMPULSAR SU RENDIMIENTO INTERNACIONAL. Lorena Ruiz-Fernández, Laura Rienda, Bartolomé Marco-Lajara y Javier Martínez-Falcó.

17.30-19.00	Aula 3 Seminaro 0.3	Turismo experiencial I	¿QUÉ QUIEREN DECIR CUANDO USAN EL HASHTAG #SOLOTRAVEL EN REDES SOCIALES? Almudena Otegui y Noelia Araújo.
			LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS LOCALES EN LAS PERCEPCIONES Y EN EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN LAS ÁREAS RURALES. José Alberto Travares y Fidel Martínez.
			TURISMO EXPERIENCIAL: UN MODELO QUE INTEGRA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES EN CRECIMIENTO. Antonia Pérez, Iria Caamaño y M ^a Elvira Lezcano.
			DARK TOURIST'S PROFILE: MOTIVATIONS AND PRACTICES. José Manuel Araújo Magano, Jose Antonio Fraiz Brea y Ángela Maria Teixeira Leite
17.30-19.00	Aula 4 Seminaro 0.4	Nuevos productos turísticos I	¿LA RUTA 66 EN ESPAÑA? PROPUESTA PARA LA IMPLANTACIÓN DEL TURISMO DE CARRETERA EN LAS HISTÓRICAS NACIONALES ESPAÑOLAS. Alberto Azuara.
			EL ENOTURISMO COMO MOTOR ECONÓMICO EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS APLICADO A LAS RUTAS DEL VINO. Bartolomé Marco, Patrocinio Zaragoza, Javier Martínez y Luis A. Millán.
			IBIZA, AHORA DEPORTIVA. Margarita Alemany, Marita A. Garcia y Francisco Rejón.
			TURISMO E INDUSTRIAS CREATIVAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO. Jordi Arcos, Marta Salvador y Eugeni Osácar.
17.30-19.00	Aula 5 Seminaro 0.5	Gestión de destinos turísticos I	FLUCTUACIÓN DEL FLUJO DIARIO DE TURISMO DE PLAYA POR CAMBIOS EN LA METEOROLOGÍA. Diego R. Toubes y Noelia Araújo.
			TOURISM CLIMATE INDICES FOR THE CARIBBEAN: BROAD STUDY USING ERA5 DATA. Vivian Cárdenas, Jaume Rosselló y Camilo Melo.
			IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DEL TURISMO EN SANTA MARTA, COLOMBIA. Freddy De Jesús y Jordi Nadal.
			TURISMO DE NOVELA. UNA APROXIMACIÓN MULTIDISCIPLINAR A PARTIR DEL ANÁLISIS DE CORPUS TEXTUALES Y TABLAS DE PALABRAS. Marisa del Río, M ^a Luisa Fernández, Zaira Camoiras y Carlos Pazos.

17.30-19.00	Aula 6 Seminario 0.6	Transversalidad I	ANÁLISIS DEL NIVEL DE ACCESIBILIDAD DEL CONTENIDO DE LAS PÁGINAS WEB OFICIALES DE TURISMO A NIVEL MUNDIAL (2016-2021). Trinidad Domínguez y Elisa Alén.
			O TURISMO CULTURAL E A IMAGEM DOS DESTINOS: CONCEPTUALIZAÇÕES NO ÂMBITO DA INTERVENÇÃO SISTÊMICA DOS MUSEUS. Salete M. Patrício, Jesús M. López y António Sérgio.
			ÓBIDOS VILA LITERÁRIA E DE EXPERIÊNCIAS. Paula C. Simões, Luis M. López y Verónica Nobre.
			TURISMO INTERIOR Y TURISMO INTERNACIONAL: ALGO MÁS QUE DOS ESTRATEGIAS. Alfredo C. Dachary y Stella Maris Arnaiz.
			A MODA NOS EVENTOS: CONTRIBUTOS PARA A GESTÃO DOS DESTINOS. Dália Liberato, Benedita Mendes, Pedro Liberato y Elisa Alén.
17.30-19.00	Aula 7 Salón de Grados	Marketing turístico I	A INFLUÊNCIA DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NO AMOR À MARCA DO DESTINO E NO EVANGELISMO DO DESTINO. António Bruno, Elisa Alén y Pedro Liberato.
			LA IMAGEN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS RURALES EN MEDIOS DIGITALES: UNA REVISIÓN LITERARIA 1990 – 2022. Sandra López y Lluís Garay.
			LA ARQUITECTURA COMO PARTE DE LA IDENTIDAD DE MARCA EN LAS CASAS MUSEO. Érica Ferreiro, Laura Fuentes y Nuria Morere.
			PROYECTO PILOTO DE AMENITIES BIODEGRADABLES EN ALOJAMIENTO HOTELERO Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD. Enric López.
			FACTORES MOTIVACIONALES Y ATRIBUTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE UN HOTEL. ANÁLISIS DEL SEGMENTO MILENIAL VS CENTENIAL. Noelia Sopena, Pilar Abad y Pilar Talón.

17.30-19.00	Aula 8 Aula 1.2	Aula videoconferencias	TURISMO DE BASE COMUNITARIA, NUEVA OPCIÓN PARA LA CONSERVACION DEL TERRITORIO CAIÇARA ANTE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Thais Felipe, Maria José Pastor y Luzia Sigoli.
			USO DE DESALACIÓN DE AGUA DEL MAR PARA EL AUTOABASTEDIMIENTO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS: ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LA CUENTA DE RESULTADOS. Alfonso Jesús González Rodríguez, Carmen Inés Ruiz de la Rosa y María Victoria Pérez Monteverde
			EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL EN LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS. Naiara Fernández y Ana M. Romero.
			ANÁLISIS DEL CONCEPTO “GASTROMARKETING” Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA GASTRONÓMICO. M. Jesús Carrasco y Ana R. Toboso.
			EL EFECTO DE LA ALERTA Y LA CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS. Naiara Fernández y Ana M. Romero.
			A INTENÇÃO DOS ENOTURISTAS APÓS UMA EXPERIÊNCIA DE REALIDADE VIRTUAL. Nuno Sousa, Elisa Alén, Nieves Losada y Miguel Melo.
			ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD EN LAS PLAYAS ANDALUZAS COMO UNA OPORTUNIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO. M ^a Dolores Hernández, Alexander Aguirre y José A. López.
			ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD Y PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES DE LOS PORTALES TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL. M. Jesús Carrasco y Jose J. Rodríguez.
			VENTAJAS FISCALES A LA INVERSIÓN EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS EMPRESAS HOTELERAS: EL CASO DE CANARIAS. Myriam Quintero Hernández, Carmen Inés Ruiz de la Rosa y Francisco Javier Dóniz Páez
			IMPACTO DEL APEGO A LA COMUNIDAD Y DEL BENEFICIO PERSONAL EN EL APOYO DE LOS RESIDENTES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS INSULARES EN DESARROLLO: EL CASO DE CABO VERDE. Francisco Javier García Rodríguez, Desiderio Gutiérrez Taño y Josiane Fernandes Neves Barbosa.
IMPACTO DEL TURISMO MEDIANTE REALIDAD VIRTUAL EN PACIENTES HOSPITALIZADOS. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y DISEÑO DE ESTUDIO. María José Olid y María Jesús Carrasco.			



XXII CONGRESO AECIT
EL NUEVO TURISMO
 INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN,
 SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD
 Ourense - 6, 7 y 8 octubre 2022

7 DE OCTUBRE			
Hora		Sesión paralela	Comunicaciones
12.00-14.00	Aula 1 Seminario 0.1	Competitividad Turística I	EL TURISMO RESPONSABLE E INCLUSIVO EN TIEMPOS DE COVID-19: VISIONES DE LA ACADEMIA FRENTE A LAS PROPUESTAS INSTITUCIONALES. M. Isabel Diéguez, Ana Gueimonde y Nuria Rodríguez.
			PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE TALASOTERAPIA PÚBLICO EN LANZAROTE. Ana María Gomariz, Pedro Manuel Calero y Rita Rosa Carballo.
			APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA UN SISTEMA DE INDICADORES QUE MIDA EL IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD. CASO DEL AGUA DE MAR EN LANZAROTE. Ana María Gomariz Rodrigo, Jose Antonio Fraiz Brea y Eduardo Parra López.
			RIESGO DE QUIEBRA EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN: UN ESTUDIO EMPÍRICO. Rubén Lado, Milagros Vivel, María Amparo y Andrea Martínez.
			LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA TRAS LA COVID: ANÁLISIS POR SEGMENTOS DE MERCADO. Lidia Andrades, Josep M ^a Espinet, Antonio García y Enrique Torres.
			EL PULSO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR TURÍSTICO EN LA ERA DIGITAL: CASO DE ESTUDIO DE LAS STARTUPS ESPAÑOLAS DE ALOJAMIENTO. Marta Luisa Suárez, Ana Ramón Rodríguez y Nieves Rodríguez.

12.00-14.00	Aula 2 Seminario 0.2	Gestión de destinos turísticos II	DESTINOS TURÍSTICOS ACCESIBLES: PROBLEMAS Y SOLUCIONES. Ana Isabel Gómez, Iria Caamano y Estefanía Calo.
			FIGURAS Y TÉCNICAS DE PROTECCIÓN DE ESPACIOS NATURALES: EL PARQUE XURÉS-BAIXA LIMIA. María Montserrat Cruz, Francisco Javier Sellero y Vanessa Suarez.
			LA CULTURA EN LA TOMA DE DECISIONES TURÍSTICAS: COMPARATIVA ENTRE DOS VARIABLES CULTURALES. Yago Atrio Lema, Isabel Neira Gómez y Eduardo Sánchez Vila
			VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO. UN ESTUDIO DESDE EL LADO DE LA DEMANDA. Pablo de Carlos, Ana Pérez y Noelia Araújo.
			IMPACTO DE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA SOBRE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DEL DESTINO. Inés Sustacha, José F. Baños y Eduardo del Valle.
			LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS. Rafael Robina Ramírez, Juan Antonio Pavón Pérez, María Martín Lucas y Ana Leal Solís.
12.00-14.00	Aula 3 Seminario 0.3	Turismo y nuevas tecnologías I	BLOCKCHAIN EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO: UNA REVISIÓN DE SITUACIÓN EN ESPAÑA. Eduardo Parra, Francisco J. Calero, Francisco J. Ramos y Jose E. León.
			TURISMO DIGITAL EN ZONAS RURALES. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. Xandra Troyano, Lluís Garay y Soledad Morales.
			IMPACTO DAS TECNOLOGIAS DE AUTOMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO SETOR HOTELEIRO. Luis Pestana y Fidel Martínez.
			ENFOQUE DE CRITERIOS MÚLTIPLES APLICADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TIENDAS FÍSICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO: EL CASO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES. Juan Vidal, Ramón Alberto Carrasco y María Francisca Blasco.
			EL POTENCIAL DE LA DIGITALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS RURALES COMO OPORTUNIDAD PARA SU DESARROLLO. UN ESTADO DE LA CUESTIÓN. 2000-2022. María de los A. Pazos y Lluís Garay.
			POST PANDEMIA, SOCIEDAD DIGITAL Y TURISMO. Fernanda César y Javier Ruiz.
			ANALYSIS OF BOOKING PATTERNS BEFORE AND AFTER COVID-19. Bartolomé Deyá Tortella, Veronica Leoni and Vicente Ramos Mir.

12.00-14.00	Aula 4 Seminario 0.4	Transversalidad II	LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO A TRAVÉS DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE, DIGITAL E INTELIGENTE. María José Estrada.
			ESTRATEGIA Y ACTORES DEL TURISMO EN LAS MONTAÑAS DO COUREL (GALICIA, NOROESTE DE LA PENÍNSULA IBÉRICA). Elena de Uña, Miguel Álvarez, M ^a Luz Rodríguez y Alexandra M. Ramírez.
			LA SOSTENIBILIDAD DEL PATRIMONIO ICÓNICO DESDE EL ANÁLISIS DE LA SALVAGUARDA, EL MARKETING Y LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA. Katya Meredith y Joaquín Sabaté.
			EL CASO DEL TROFEO TERESA HERRERA DE FÚTBOL COMO PARADIGMA DE LA INFRAUTILIZACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. Héctor J. Pena, José A. Fraiz, Valentín Alejandro y Jesús F. Lampón.
			PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN TURÍSTICA. REVISIÓN CRÍTICA EN CATALUÑA. Elena Puiggròs.
			PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL Y ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS EN LOS ESPACIOS NATURALES DE EXTREMADURA. Marcelino Sanchez, Luis Murillo y M. Cristina Rodríguez.
12.00-14.00	Aula 5 Seminario 0.5	Marketing turístico II	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y DE LOS RECURSOS WEB SOBRE EL PROCESO DE CONSUMO EN RESTAURANTES TRAS EL CONFINAMIENTO POR COVID19 EN RESTAURANTES. Gaspar Berbel, Joan-Francesc Fondevila y Elena Puiggròs.
			LAS CARTERAS DE EVENTOS DEPORTIVOS: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS ESPACIOS OLVIDADOS. Jesyca Salgado, Ángel Barajas y Patricio Sánchez
			LA EVALUACIÓN DE ESTÍMULOS SENSORIALES APLICADOS A EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS. José Manuel Hernández-Mogollón, Ana Moreno-Lobato, Elide Di-Clemente, Bárbara Sofía Pasaco-González y Elena Sánchez-Vargas
			DO YOU KNOW YOUR BUYER PERSON?: IDENTIFY YOUR CUSTOMER TO IMPROVE YOUR INBOUND MARKETING STRATEGY. Andrés Romero, Ricardo Seller y Adriana Cely.
			IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA GESTIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES MINORISTAS DE LA CIUDAD DE A CORUÑA. Ángel Rodríguez y Carlota Lorenzo.
			RIESGO PERCIBIDO ANTE EL COVID-19 EN LAS COMPRAS POR TURISTAS. Alba García, Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Emma Juaneda.
			LAS EMOCIONES DE LOS TURISTAS EN EL COMPORTAMIENTO MOBILE-ASSISTED SHOWROOMING EN LAS TIENDAS DEL DESTINO. Jorge Pelegrín, María Alesanco, Alba García y Mario Asias.

			TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO RURAL Y SU VINCULO CON LA SOSTENIBILIDAD. Carolina Nicolas, Carles Mulet-Forteza y Angélica Urrutia
12.00-14.00	Aula 6 Seminario 0.6	Turismo y sostenibilidad I y Administraciones públicas	<p>RADIOGRAPHY OF EUROPEAN TOURIST SEASONALITY: A TERRITORIAL ANALYSIS. Juan A. Duro, Mónica Juliana y Albert Vancells.</p> <p>BINOMIO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO: APLICACIÓN DEL MAPEO PARA LA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA. Luisa M. Lanchazo y Reyes González.</p> <p>LOS CLUBS NÁUTICOS VECTORES DE TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA AZUL. Marita A. Garcia, Margarita Alemany y Francisco Rejón.</p> <p>PLATAFORMAS COLABORATIVAS EN EL ALOJAMIENTO. ACTIVIDAD DE CONTROL DE LAS ADMINISTRACIONES EN EL ÁMBITO DIGITAL. Pilar Juana.</p> <p>LA ENCRUCIJADA DE LA ETAPA POST-COVID EN EL SECTOR DEL TURISMO: TIEMPO PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. José A. Díaz.</p>